

Lombardia Musica

Associazione Lombardia Musica

Partita IVA 03852310139 - Codice Fiscale 92078670137

Sede legale: Lecco, via Primo maggio 29, cap 23900

ASSOCIAZIONE LOMBARDIA MUSICA

“Proposta per la costruzione del Progetto”

L’Associazione LOMBARDIA MUSICA, ente di secondo livello, atta a promuovere azioni e manifestazioni sull’intero territorio regionale lombardo, nonché curatrice di importanti iniziative di valorizzazione turistico-culturale del Lago di Como, propone la propria candidatura per la partecipazione al dialogo comparativo per il Politeama di Como.

LOMBARDIA MUSICA è infatti una realtà associativa che vede l’unione di associazioni diverse per storia e competenze. In particolare vede la nascita di una sinergia stabile tra diversi operatori del no-profit lombardo, attive per la promozione e divulgazione dell’arte e, in modo specifico, della Musica. Dal 2019 l’Associazione Lombardia Musica è diventata promotrice del Gran Festival del Cinema Muto (oggi alla Dodicesima Edizione). L’Associazione è stata anche selezionata nell’ambito di diversi bandi pubblici, quali TAKE A SEAT del Comune di Como e PIANI INTEGRATI DELLA CULTURA di Regione Lombardia.

La propria esperienza di programmazione e azione sul territorio, porta l’Ente a prevedere per questo tavolo un intervento volto alla creazione di un palinsesto di eventi curati direttamente dall’associazione, sia sotto il profilo di ideazione e allestimento, sia di promozione e divulgazione, in dialogo comunque sinergico con le altre realtà che condivideranno la programmazione e la pianificazione dell’operatività del Teatro.

La volontà è quella di generare un collettivo di eventi, con capacità di attrattività verso diverse fasce di pubblico mediante un’ampia articolazione dei generi artistici e culturali, senza settorializzazioni ma con la contestuale valorizzazione di potenziali di specifica valenza artistica.

La necessità di rappresentare al meglio il patrimonio storico e culturale della città di Como, ma – ancor di più – di far circuitare, in ambiti nazionali e internazionali, le risorse di produzione del nostro territorio, potranno essere garantite e valorizzate mediante l’ideazione di sperimentazioni di nuove forme creative, volte anche alla produzione di prodotti digitali, tenuto conto anche del momento attuale che viviamo ma, al contempo, delle nuove tecnologie e degli spazi aperti anche per l’arte nel campo del virtuale.

Una particolare attenzione sarà volta alla promozione della creatività contemporanea nonché di giovani talenti; questo sarà reso possibile sia mediante il coinvolgimento di artisti anagraficamente “giovani” (ovvero under 35), ma anche mediante l’allestimento di produzioni che consentano un coinvolgimento trasversale delle utenze di ogni età, contemplando anche l’uso appunto di tecnologie avanzate e canali di comunicazione di uso consueto nella popolazione più giovane.

Gli stessi operatori coinvolti nell’attività dovranno essere tendenzialmente appartenenti alla sfera dei giovani, sia per garantire l’inserimento nel mondo del lavoro di nuove forze e di nuove menti, sia per offrire al pubblico che seguirà la nostra programmazione un palinsesto inusuale, innovativo e organizzato nel modo più “contemporaneo” possibile.

Ma, consapevoli che la forza di un progetto sia tendenzialmente stimolata dall’agire non da soli, ma in rete, l’Associazione agirà per creare partneriati con enti che operano a livello nazionale e internazionale, sia realtà con cui abbia già intessuto relazioni e cooperazioni nelle passate manifestazioni, sia nuove realtà, in grado di ideare e realizzare sinergie più forti in sostegno delle progettualità specifiche che si andranno ad ideare per il Teatro.

Lecco, 9/1/2021

Associazione Lombardia Musica

IL PRESIDENTE

(Dott.ssa Erica Calcagnile)

